

Novità legislativa

SITI WEB E COOKIE LAW: CHIARIMENTI DAL GARANTE PRIVACY IN MERITO ALL'ATTUAZIONE DELLA NORMATIVA DIVENUTA PER TUTTI VINCOLANTE DAL 3 GIUGNO 2015

Pubblicato il comunicato stampa del Garante per la protezione dei dati personali con cui vengono forniti gli attesi chiarimenti sulle modalità di adeguamento dell'informativa in materia di trattamento dei dati personali "a mezzo cookie" da parte dei siti internet.

Dallo scorso 3 giugno 2015 il mondo web è tenuto a conformarsi alle nuove disposizioni in tema di informativa ed acquisizione del consenso per l'uso di cookie introdotte con il provvedimento del Garante per la protezione dei dati personali dell'8 maggio 2014. Il lungo termine (12 mesi) previsto nel provvedimento del 2014 per procedere all'adeguamento non ha evitato una generalizzata corsa "last minute" all'adozione delle nuove misure previste dalla normativa europea, e molti, inutile dirlo, non si sono ancora conformati.

Le pensanti sanzioni previste in caso di violazioni hanno suscitato da subito ampi dibattiti su alcuni nodi interpretativi critici, soprattutto sulla natura degli obblighi da rispettare in funzione della tipologia dei cookie, e sulle responsabilità in caso di violazioni per l'uso di cookie di terze parti. Ciò ha indotto l'Autorità garante a diffondere già in data 4.6.2015 una nota per chiarire i più diffusi dubbi.

Anche alla luce dei recenti chiarimenti, sia per chi si fosse già adeguato sia per chi dovesse ancora provvedere, è utile ripercorrere brevemente gli adempimenti effettivamente necessari richiesti dalla "cookie law".

Cosa sono i cookie

I cookie sono stringhe di testo di piccole dimensioni che i siti visitati dall'utente inviano sul suo dispositivo, dove vengono memorizzati per essere poi ritrasmessi agli stessi siti alla successiva visita. Questi file raccolgono informazioni - per fini tecnici,

statistici o di marketing - "riconoscendo" l'utente durante la visita e in quelle successive e ricordando le sue preferenze e configurazioni.

L'utente può ricevere sul suo dispositivo sia cookie inviati dal titolare del sito (cd. cookie di "prima parte") sia da siti o da web server diversi (c.d. "terze parti"), attraverso elementi (quali, ad esempio, immagini, mappe, suoni, specifici link a pagine di altri domini) presenti sul sito.

Tipologie e funzioni

Il provvedimento dell'8 maggio 2014 distingue **due "macro-categorie" di cookie**, a cui collega obblighi differenti:

- **i cookie tecnici**, ovvero sia quelli (di norma "di prima parte") trasmessi per finalità connesse al corretto funzionamento del sito stesso. Rientrano in questa categoria: *i) i cookie di navigazione* (che garantiscono la normale navigazione e fruizione del sito web); *ii) i cookie funzionali* (usati per migliorare la funzionalità del sito, in quanto consentono all'utente di esprimere delle preferenze persistenti - su lingua, valuta, ecc.- per l'utilizzo del sito; *iii) cookie di analisi aggregata* (raccolgono informazioni sul numero degli utenti e su come questi visitano il sito, e sono considerati "tecnici" solo se utilizzati in forma anonimizzata)
- **cookie di profilazione**, e cioè quelli che consentono di creare profili relativi all'utente, e che vengono di regola utilizzati a fini marke-

ting per inviare messaggi pubblicitari in linea con le preferenze manifestate dallo stesso nell'ambito della navigazione in rete.

Quali obblighi di informativa?

Esclusi dall'obbligo sono i soli siti che NON utilizzano, a nessun fine, cookie.

In caso di uso di cookie (ipotesi sostanzialmente ricorrente nella quasi totalità dei casi) occorre distinguere la natura degli obblighi previsti a seconda della macro categoria di riferimento:

- per i cookie tecnici, non è richiesto alcun consenso preventivo da parte dell'utente, ma il solo rilascio di **un'informativa in forma estesa** che riassume la tipologia e descrizione dei cookie utilizzati, di norma richiamata direttamente nella privacy policy del sito. Tra i cookie tecnici rientrano anche quelli statistici (cookie di analisi) solo laddove, come sopra detto, i dati siano trattati in forma aggregata, e dunque con modalità tali da "ridurre il potere identificativo", ad esempio mediante mascheramento di porzioni significative dell'indirizzo IP;
- per i cookie di profilazione, la normativa prevede che "l'utente debba essere adeguatamente informato sull'uso degli stessi ed esprimere così il proprio valido consenso". Al fine di soddisfare tali requisiti, il titolare o gestore del sito è tenuto ad adottare: **un'informativa estesa**, solo in parte coincidente con quella prevista per i cookie tecnici, e da integrare con le specifiche necessarie per i cookie di profilazione, anche di terze parti); **un'informativa breve** contenuta in un banner a comparsa immediata che:

- palesi l'utilizzo di cookie di profilazione;
- chiarisca se il sito fa uso di cookie di terze parti;
- contenga il rinvio, tramite link, all'informativa estesa;
- consenta l'acquisizione del consenso dell'utente all'utilizzo dei cookie

Quanto alle modalità di acquisizione del consenso, il Garante, da ultimo anche nei recenti chiarimenti, ribadisce la piena conformità ai requisiti di legge di soluzioni basate anche solo sullo "scroll", e cioè sul-

la prosecuzione della navigazione sul sito anche senza specifiche conferme di richieste di "accettazione" ad hoc.

Notificazione del trattamento al Garante

Occorre tenere presente che la normativa, in aggiunta ai suddetti obblighi, prevede anche quello di notificazione del trattamento dati al Garante ai sensi dell'art. 37 comma 1, lett. D) del Codice Privacy, laddove detto trattamento sia finalizzato alla profilazione, **con la sola esclusione di trattamenti tecnicamente indispensabili per erogare i servizi agli utenti e non aventi carattere di persistenza**. Rientrano in quest'ultima categoria i cookie tecnici, compresi quelli analitici se ed in quanto assimilabili secondo le precisazioni sopra riportate.

Sanzioni

Come ricordato sopra, le sanzioni amministrative comminate in caso di violazione della normativa sono assai "onerose" per i titolari dei siti. Gli articoli 161, 162 e 163 del Codice Privacy stabiliscono infatti:

- per il caso di omessa informativa, o di informativa inidonea, una sanzione **da seimila a trentaseimila euro**;
- per il caso di installazione di cookie sui dispositivi degli utenti in assenza di consenso preventivo, e per l'omessa notifica al Garante del trattamento, una sanzione **da diecimila a centoventimila euro**.

E' utile ricordare che l'occasione di adeguamento va sfruttata anche per verificare la conformità alla legge delle Privacy Policies pubblicate sul sito. Eventuali violazioni sul trattamento dei dati personali forniti dagli utenti del sito in assenza di un'informativa completa e di un consenso espresso, comportano infatti sanzioni altrettanto onerose, ed i controlli - data la particolare sensibilità della tematica di protezione dei dati personali - sono sempre più diffusi.

ULTERIORI INFORMAZIONI SU QUESTO ARGOMENTO O SU FATTISPECIE CORRELATE POSSONO ESSERE RICHIESTE A:

avv. Selene Sontacchi
+39 0461 23100 – 260200 - 261977
ss@slm.tn.it

DISCLAIMER

Le Newsletter di SLM rappresentano uno strumento di informazione gratuito a disposizione di tutti coloro che siano interessati a riceverle (newletter@slm.tn.it). Le Newsletter di SLM non possono in alcun caso essere considerate pareri legali, né possono essere ritenute idonee a risolvere casi specifici in assenza di una preventiva valutazione della fattispecie concreta da parte di un legale.

INFORMATIVA EX ART. 13 D. LGS. 196/2003

Le Newsletter di SLM sono inviate esclusivamente a soggetti che hanno liberamente fornito i propri dati personali in ragione di rapporti professionali intercorsi con SLM o in occasione di convegni, seminari, master, o eventi di altro genere. I dati forniti sono trattati secondo le modalità indicate dal decreto legislativo 30 giugno 2003 n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali). A tal fine i dati possono essere trattati con o senza l'ausilio di mezzi elettronici e/o telematici ed essere comunicati per le medesime finalità ai dipendenti e collaboratori di SLM.

Il titolare dei dati personali ha i diritti previsti dall'art. 7 del "Codice in materia di protezione dei dati personali", tra cui il diritto di ottenere: i) la conferma dell'esistenza dei dati che lo riguardano e la loro comunicazione; ii) l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione e la cancellazione dei medesimi. Il titolare dei dati personali può inoltre opporsi all'ulteriore trattamento dei suoi dati.

Il titolare del trattamento è lo Studio Legale Marchionni & Associati (SLM), con sede in Trento, Viale San Francesco d'Assisi n. 8. Il responsabile del trattamento è l'avv. Rosanna Visintainer, alla quale il titolare dei dati personali può rivolgersi, tramite l'indirizzo e-mail rv@slm.tn.it, per esercitare i diritti sopra indicati e per ottenere ulteriori informazioni. Chi avesse ricevuto o ricevesse le Newsletter di SLM per errore oppure desiderasse non ricevere più comunicazioni di questo tipo in futuro può comunicarlo inviando una email a rv@slm.tn.it.