

Relatori

Mariano Bella Direttore dell'Ufficio Studi di Confcommercio - Imprese per l'Italia. Si occupa di analisi e previsione delle principali variabili economiche: l'evoluzione della spesa delle famiglie, la struttura dei prezzi, la finanza pubblica.

Sergio De Luca Direttore Centrale della Comunicazione e immagine di Confcommercio-Imprese per l'Italia dal 2000, portavoce del Presidente Carlo Sangalli. In questa posizione programma i piani di comunicazione della confederazione, supporta l'attività di lobby, supervisiona le attività di media relation della Confederazione, dirige il Giornale on-line di Confcommercio, i canali social e la comunicazione interna. Inoltre, programma e coordina tutte le attività di comunicazione dell'Organizzazione per il consolidamento e lo sviluppo del brand Confcommercio. Progetta, organizza e coordina gli eventi e le iniziative di Confcommercio per valorizzare il ruolo politico-sindacale della Confederazione e per il raggiungimento di obiettivi strategici.

Andrea Granelli Nato nel 1960, dopo la maturità classica si laurea con lode in informatica e completa gli studi con un diploma post-universitario in psichiatria e un "mini MBA" tramite McKinsey. È oggi presidente di Kanso, società di consulenza che si occupa di innovazione e change management. Da diversi anni lavora su temi legati all'innovazione: inizia come ricercatore al CNR e lavora per diverse aziende (CESI, Montedison, Fimedit, McKinsey). Nel 1996 entra in Telecom Italia dove diventa CEO prima delle attività Internet (tin.it) e poi della ricerca e del Venture Capital (Tilab). È stato membro del Comitato di valutazione del CNR e direttore scientifico della scuola internazionale di design Domus Academy. È attualmente presidente dell'Associazione Archivio Storico Olivetti e membro del Consiglio Nazionale del WWF. Scrive periodicamente di innovazione su libri, quotidiani e riviste, con particolare attenzione alla rivoluzione digitale e ai suoi molteplici risvolti (anche quelli problematici). Ha inoltre curato la voce "Tecnologie della comunicazione" per la nuova enciclopedia Scienza e Tecnica della Treccani. Ha recentemente lanciato - insieme a Flavia Trupia - "PerLaRe", associazione per il rilancio della retorica e il suo reinserimento tra gli elementi fondativi della leadership.

Mauro Marcantoni Sociologo e giornalista, dal 1998 dirige l'Istituto per l'Assistenza allo Sviluppo Aziendale di Trento (IASA) e dal 2007 è direttore di Tsm, Trentino School of Management, società di alta formazione i cui soci sono la Provincia autonoma di Trento, l'Università di Trento e la Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Trento. Autore di numerose pubblicazioni sullo sviluppo socio-economico di Province e Regioni, sull'organizzazione aziendale e sulla certificazione di qualità, Mauro Marcantoni collabora con autorevoli testate nazionali e locali per la cronaca economica, la qualità e i temi dello sviluppo.

Fabrizio Marchionni Si laurea presso l'Università di Pavia nel 1989 con una tesi in materia di Fusioni di Società per Azioni, conseguendo il massimo dei voti cum laude (110/110 e lode). Collabora per molti anni con la cattedra di Diritto commerciale presso la facoltà di giurisprudenza di Pavia e Trento. Fonda nel 1993 lo Studio Legale Marchionni, adottando immediatamente una struttura organizzativa articolata e focalizzata sulle tematiche del diritto commerciale e più in generale del diritto civile. Partecipa come relatore a numerosi seminari presso la Facoltà di Giurisprudenza dell'Università di Trento, l'Università Ca' Foscari di Venezia, Confcommercio del Trentino, Associazione Giovani Industriali, Casse Rurali del Trentino, Regione Autonoma Trentino Alto Adige, CESCOT, ISCOOP, Camera Civile di Trento su: responsabilità degli organi sociali e delle società di revisione, società cooperative, responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, riforma del diritto societario, piani attestati, accordi di ristrutturazione e procedure concorsuali dopo la riforma della legge fallimentare. Nel 2004 costituisce come socio fondatore SLM - Studio Legale Marchionni & Associati.

Luciano Mauro Economista Senior presso l'Ufficio Studi di Confcommercio - Imprese per l'Italia. Si occupa di macroeconomia, fiscalità, analisi del territorio e mercato del lavoro.



CONFCOMMERCIO
IMPRESSE PER L'ITALIA

TRENTINO
UNIONE DELLE IMPRESE, DELLE ATTIVITÀ
PROFESSIONALI E DEL LAVORO AUTONOMO

MANAGEMENT DELLE ORGANIZZAZIONI DI RAPPRESENTANZA

CORSO DI FORMAZIONE PER DIRIGENTI



Informazioni

Tutti gli incontri si terranno dalle 9 alle 12.30 presso la Sala Giunta, nella sede di Confcommercio Trentino in via Solteri 78 a Trento.

Per informazioni e adesioni è possibile contattare CAT Confcommercio Srl al numero 0461/880435 oppure via email a cat@unione.tn.it

Direttore responsabile del corso
dott. Giovanni Profumo



Scuola di
Management

Obiettivi

La rappresentanza imprenditoriale è un'attività che, oggi forse più che in passato, sta attraversando profondi processi di cambiamento. Le nuove geografie dei mercati, la pervasiva componente tecnologia, il mercato del lavoro in continua evoluzione, la nascita di forme trasversali di aggregazione sociale, costringono le società ed i territori ad un approccio allo sviluppo di tipo sistemico, capace di cogliere le opportunità insite in tutti i cambiamenti.

Fare rappresentanza imprenditoriale è un compito tutt'altro che semplice; l'orizzonte di intervento delle associazioni di imprese si è esteso verso una pluralità di competenze che determinano ogni giorno nuove sfide. Cambiano le esigenze delle imprese, cambia la loro stessa fisionomia, cambiano l'ente pubblico e le modalità di rapporto con esso; cambiano gli attori dello sviluppo locale e cambia, allo stesso tempo, l'entità dell'impatto che le dinamiche sovranazionali producono sui mercati locali.

Confcommercio Trentino, in collaborazione con la Scuola di Management di CAT Confcommercio Srl, organizza questa prima edizione di un percorso formativo destinato espressamente ai dirigenti di associazioni e categorie. Lo scopo è formare una classe dirigente competente e consapevole.

Ciascuno dei cinque incontri affronta una tema di particolare rilievo nello svolgimento dell'attività di rappresentanza, sia che si tratti di questioni legate al dibattito economico e socio-politico, sia che verta su tematiche più specificatamente tecniche, come gli aspetti legali o le strategie di comunicazione.

Il panel dei relatori, figure di elevata professionalità e riconosciuta autorevolezza, assicura all'intero ciclo formativo le caratteristiche di approfondimento e completezza richieste dagli argomenti affrontati.

Giovanni Bort

Presidente Confcommercio Trentino

Marco Fontanari

Vicepresidente Confcommercio Trentino
delegato alla formazione

Programma

Modulo I

VENERDÌ 24 MARZO 2017

LE ORGANIZZAZIONI DI RAPPRESENTANZA

dott. Andrea Granelli

- Le organizzazioni di rappresentanza in Italia: nascita, sviluppo e funzioni (excursus storico)
- La rivoluzione digitale e la trasformazione della rappresentanza
- Cosa significa fare lobby
- Prospettive delle organizzazioni di rappresentanza

Modulo II

VENERDÌ 7 APRILE 2017

ORIGINI, ATTUALITÀ E PROSPETTIVE DEL SISTEMA AUTONOMO DEL TRENINO - ALTO ADIGE

dott. Mauro Marcantoni

- Le motivazioni dell'autonomia differenziata del Trentino Alto Adige
- Funzionamento, governo e competenze legislative della Provincia Autonoma di Trento
- In quali termini l'autonomia può rappresentare una risorsa per lo sviluppo

Modulo III

VENERDÌ 21 APRILE 2017

ECONOMIA, TERRITORIO, FISCALITÀ: ANALISI E PROSPETTIVE - IL QUADRO ECONOMICO DI RIFERIMENTO

Mariano Bella - Luciano Mauro

- Lo scenario internazionale e l'economia Italiana
- La questione fiscale
- Economia e Territorio

Modulo IV

VENERDÌ 28 APRILE 2017

DIRIGENTI DI ASSOCIAZIONE - PROFILI DI RESPONSABILITÀ

avv. Fabrizio Marchionni

- Cosa significa ricoprire il ruolo di amministratori di una associazione
- Raffronto con gli amministratori di una società di persone/di capitali
- Rapporti con gli altri organi dell'associazione e delle società
- Funzioni, poteri e responsabilità (civili e penali)

Modulo V

VENERDÌ 5 MAGGIO 2017

LOBBY E COMUNICAZIONE

dott. Sergio de Luca

- Il ruolo e l'evoluzione delle lobby delle rappresentanze
- Come è cambiato il mercato dell'informazione
- Quali strumenti di comunicazione per una pressione più efficace sui decisori

Tutti gli incontri si terranno dalle 9 alle 12.30

presso la Sala Giunta, nella sede di Confcommercio Trentino in via Solteri 78 a Trento.

Con la frequenza ai 4/5 del monte ore complessivo sarà rilasciato l'attestato di partecipazione.